

Pressemitteilung

Brigitte Engler
Telefon 040 – 36 138-647
Telefax: 040 – 36 138-648
Mobil : 0152 09 35 02 35

Mail: brigitte.engler@citymanagement-hamburg.de
<http://www.citymanagement-hamburg.de>

Hamburger Händler erhalten Nutzungsrechte für Black Friday

Hamburg, 15. November 2017: **Einzelhändler und Konsumenten der Stadt Hamburg profitieren von der Verkaufsveranstaltung „Black Friday“. Am 24. November findet nun schon im zweiten Jahr der Extrem-Rabatt-Tag statt, an dem deutliche Preisreduktionen gewährt werden. Dieser umsatzstarke Tag läutet den Beginn des Weihnachtsgeschäfts ein. Die stationären Händler und Mitglieder des City Management Hamburg erhalten vom Plattformanbieter blackfridaysale.de die dafür notwendigen Rechte der Wortmarke Black Friday.**

Bisher ist der Black Friday traditionell der umsatzstärkste Tag des lokalen Einzelhandels in den USA. Aber auch in Hamburg kann sich diese Veranstaltung zu einem relevanten Tag für den Handel entwickeln. Für viele Konsumenten stellen die deutlichen Ersparnisse, die an diesem Tag angeboten werden, einen Anreiz dar, einen Teil ihrer Weihnachtseinkäufe schon im November zu erledigen. Der Handel in Hamburg kann von einem deutlichen Startschuss für den Beginn der Weihnachtszeit und von einem umsatzstarken Tag profitieren. Hohe Kaufbereitschaft und extreme Sichtbarkeit sind die Argumente für teilnehmende Einzelhändler; der Black Friday setzt einen wichtigen Impuls für Kunden und Händler.

Rechtssicherheit für Handel

In Deutschland ist die Wortmarke „Black Friday“ geschützt, die notwendigen Markennutzungsrechte hat sich der führende Plattformanbieter blackfridaysale.de gesichert. Damit die stationären Händler der Stadt Hamburg sowie die City Management Hamburg die geschützte Wortmarke verwenden dürfen, räumt blackfridaysale.de die notwendigen Rechte ein. Dadurch möchte der Plattformbetreiber Rechtssicherheit für das geplante Shopping Event schaffen.

Über Blackfridaysale.de

www.blackfridaysale.de ist der führende Anbieter für das größte „Black Friday“-Shopping-Event des Jahres in Deutschland und Österreich. Mehrere hundert Top-Markenshops mit angesagten Labels reduzieren dabei innerhalb von 24 Stunden drastisch ihre Preise. Auf dem Shoppingportal www.blackfridaysale.de können Kunden in übersichtlichen Kategorien passende Produkte und alle Top-„Black Friday“-Angebote finden. Der Black Friday Sale findet stets Ende November statt und ist in den USA traditionell der umsatzstärkste Tag des lokalen Einzelhandels. Blackfridaysale.de startet in diesem Jahr seine Verkaufsveranstaltung aber bereits am Donnerstagabend (23. November) um 19:00.

Infos unter: www.citymanagement-hamburg.de

City Management Hamburg handelt im Auftrag von über 850 Unternehmen. Gemeinsames Ziel ist es, Hamburgs Innenstadt weiter zu stärken.